

CASO DE ÉXITO








Cómo Audioemotion emplea
Zoho Creator y Zoho Analytics
para llevar el reporting a sus clientes
al siguiente nivel

DESCRIPCIÓN GENERAL

El presente caso de éxito describe cómo la empresa Audioemotion, líder en Marketing de Audio B2B a través de estrategias publicitarias y de comunicación en todos los formatos audibles, emplea la API de Zoho Creator y su conexión nativa con Zoho Analytics para consumir y procesar información de terceros y ofrecérsela a sus clientes finales diariamente en informes dinámicos y atractivos.

EL CLIENTE

Empresa	Localización	Sector
 Audioemotion	 Barcelona	 Marketing de audio
Necesidad		
Automatización del procesado de datos y mejora de la apariencia estética de los reportes enviados a cliente final		
Tecnologías Zoho aplicadas		
 Zoho Creator  Zoho Analytics		

PROBLEMA

El cliente trabaja con la plataforma Adswizz, empresa líder a nivel mundial en tecnología para soluciones de publicidad en audio digital. Adswizz se encarga de conectar a anunciantes con plataformas de audio - como radios online, podcasts o servicios de música - para que puedan mostrar sus anuncios a la audiencia adecuada. A final de mes, Audioemotion envía informes a sus clientes con el análisis de resultados de las campañas publicitarias. Los gráficos disponibles por defecto en la plataforma Adswizz son insuficientes para Audioemotion tanto a nivel estético como en variedad de métricas, lo que hasta el momento ha obligado a descargar la información en archivos Excel y confeccionar manualmente informes a medida para cada cliente a partir de un gran volumen de información en bruto a través de un proceso altamente manual e ineficiente.

RETOS PRINCIPALES



SOLUCIÓN

Se emplea Zoho Creator para invocar la API de AdsWizz y almacenar la información de interés convenientemente estructurada en diversos reports (bases de datos). Posteriormente, a través del conector nativo disponible entre Zoho Creator y Zoho Analytics, la aplicación de *business intelligence* consulta la información con periodicidad diaria para elaborar cuadros de mando e informes visuales y atractivos de forma automática, los cuales pueden ser consultados en cualquier momento por el cliente final.

IMPLEMENTACIÓN

El proyecto tuvo una duración total de tres meses. Los requisitos funcionales se segmentaron en hitos, compuestos a su vez por distintos entregables presentados al cliente cada dos semanas siguiendo la metodología ágil de trabajo Scrum. De este modo, Audioemotion pudo ir probando y validando progresivamente las funcionalidades según éstas eran liberadas por el equipo de desarrollo. Este tipo de metodologías ágiles, basadas en la iteración sobre incrementos funcionales y la estrecha involucración del cliente, redundan en beneficio del proyecto, garantizando la máxima convergencia entre el resultado final y las expectativas del cliente en contraposición con otras metodologías de tipo *waterfall*.

RESULTADOS

La capacidad y potencia de Zoho Creator a la hora de integrarse por API con aplicaciones de terceros ha permitido automatizar al 95% el proceso ETL, ahorrado al personal de Audioemotion decenas de horas de trabajo mensual, que ahora quedan liberadas para emplearse en tareas de mayor valor añadido. La automatización también ha eliminado los frecuentes errores humanos que se cometían durante el proceso de descarga y unificación manual de las hojas Excel.

Por su parte, Zoho Analytics permite obtener en segundos y de forma fiable un gran número de indicadores clave para el análisis diario y mensual de las campañas (audioimpresiones, percentiles, tasa de fuga, clics en pop-ups, porcentajes de conversión, píxeles de atribución, etc.), algo que con el método anterior requería varias jornadas de trabajo. Por otro lado, la mejora estética en los informes, añadida a la mejora en la experiencia de usuario que ofrecen los gráficos y filtros implementados en los cuadros de mando de Zoho Analytics, han contribuido tanto a mejorar la imagen de marca de Audioemotion como a fidelizar a sus nuevos clientes.



“Estamos muy satisfechos de la labor que el equipo de Pinout Solutions ha ofrecido a nuestra empresa. Tienen un equipo con un gran nivel de profesionalidad, atención al detalle, servicio y compromiso excelentes, y además son un equipo humano extraordinario. Destaco también su gran capacidad de comprensión de proyectos complejos. Los recomendamos sinceramente.”

Elisa Escobedo
CEO de Audioemotion

CONTACTO PARTNER

Pinout Solutions



proyectos@pinoutsolutions.com

www.pinoutsolutions.com

Acceso a la ficha de Partner [aquí](#)